



# Bałtycki Kongres Geodezyjny




Politechnika Gdańska, 2-4 czerwca 2016, Gdańsk

## ORGANIZATORZY

Stowarzyszenie Geodetów Polskich w Gdańsku

Katedra Geodezji  
Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska  
Politechnika Gdańska

 opegieka | wyznaczamy kierunki



# **Geomatyczne Przedsiębiorstwo Innowacyjne**

Florian Romanowski

---

Gdańsk, 02 czerwca 2016r.

Od wielu lat mówi się :

- ❑ o konieczności tworzenia klimatu sprzyjającego rozwojowi przedsiębiorczości oraz zmniejszaniu dystansu w rozwoju ekonomicznym i technologicznym polskich firm w stosunku do ich odpowiedników z krajów Unii Europejskiej.
- ❑ o zwiększenie nakładów na badania i rozwój, co powinno w długim okresie poprawić konkurencyjność polskiej gospodarki na arenie międzynarodowej i zwiększyć efektywność gospodarowania krajowych podmiotów gospodarczych.

Od wielu lat pomija się fakt, iż :

- ❑ oprócz wielkości środków przeznaczanych na sferę badawczo-rozwojową niezmiernie istotne są również uwarunkowania prawne funkcjonowania podmiotów prowadzących prace badawcze i rozwojowe i relacje, jakie mają łączyć podmioty tego typu z przedsiębiorcami wykorzystującymi w praktyce efekty prac badawczo-rozwojowych.

## Jak rozumiemy nowoczesną gospodarkę:

- Stabilna - zaufanie, bezpieczeństwo
- Konkurencyjna - skuteczność, ekonomia
- Innowacyjna - postęp, rozwój
- Oparta na wiedzy - poznawanie, odkrywanie



# Gdzie leży klucz do sukcesu?

## **Komercjalizacja rezultatów prac**

**B+R** – transfer wyników badań w celu wdrożenia do praktyki gospodarczej (sprzedaż wyników prac B+R, udzielenie licencji lub wniesienie ich aportem do spółki).

## **Wdrożenie rezultatów prac B+R** –

praktyczne zastosowanie wyników prac B+R (po ich komercjalizacji) w działalności gospodarczej, np. uruchomienie produkcji przez przedsiębiorcę.



Jedną z prób stworzenia regulacji prawnych tworzących sprzyjający klimat dla działań innowacyjnych i komercjalizacji było wprowadzenie nowej kategorii podmiotów działających w sferze badań i rozwoju w postaci komercyjnych centrów badawczo-rozwojowych (CBR).

- ❑ Ustawa z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej
- ❑ Przedsiębiorstwo ze statusem centrum badawczo rozwojowego może być traktowane jako jednostka naukowa

The logo consists of the letters 'C', 'B', and 'R' in a bold, black, sans-serif font. Each letter has a subtle drop shadow effect, giving it a slight 3D appearance. The letters are contained within a thin, light blue rectangular border.



Wprowadzenie do badań naukowych parametrów rynkowych (komercyjnych):

- ❑ Czas – skrócenie czasu od pomysłu do wdrożenia,
- ❑ Koszt – uzasadnienie ekonomiczne badań
- ❑ Konkurencja – wybór najlepszych naukowców
- ❑ Zapotrzebowanie – kierunkowanie badań pod kątem faktycznych potrzeb rynkowych





## Pomysł dobry !

- ❑ W intencji ustawodawcy centra badawczo-rozwojowe miały stać się podmiotami znacznie efektywniejszymi w zakresie prowadzonej działalności badawczo-rozwojowej od istniejących od wielu lat jednostek badawczo-rozwojowych i uczelni, a ich działalność miała koncentrować się jednocześnie na usługach badawczo-rozwojowych i ich praktycznym wykorzystaniu.

## A wykonanie ?

- ❑ Złożone procedury aplikowania o uzyskanie statusu centrum badawczo-rozwojowego
- ❑ Restrykcyjne warunki utrzymania statusu m.in. 20% udział przychodów netto (bez podatku od towarów i usług) ze sprzedaży własnych usług badawczo-rozwojowych w przychodach ogółem

Status CBR uzyskało jedynie 40 przedsiębiorstw, z czego zdecydowana większość to wynik przekształcenia jednostek badawczo-rozwojowych.

Decyzją ministra gospodarki Janusza  
Piechocińskiego z dnia 13 sierpnia 2013r.

**OPEGIEKA dołączyła**

do wąskiego grona komercyjnych jednostek  
naukowych posiadających  
**status Centrum Badawczo-Rozwojowego  
(CBR).**



Status CBR potwierdza posiadanie kompetencji do prowadzenia prac badawczo-rozwojowych, co jest szczególnie doceniane w kontaktach z partnerami zagranicznymi.

## Biznes

- Silnych ośrodków naukowych wyprzedzających działania biznesowe przedsiębiorstw
- Dobrze wykształconych kadr pozwalających wdrażać innowacje
- Regulacji prawnych sprzyjających inwestycjom w sektor B+R
- Mechanizmów finansowania

## Nauka

- Silnych przedsiębiorstw zdolnych do komercjalizacji i wdrożeń wyników badań
- Współpracy z przedsiębiorcami w zakresie rozpoznania potrzeb rynkowych
- Zwiększenie praktyczności wyników badań
- Mechanizmów finansowania
- Zmiany sposobu oceny pracy naukowców pod kątem wdrożeniowym

## Nie cała wytworzona wiedza ma szansę na skuteczną komercjalizację

- ❑ istotna jest selekcja dobrze rokujących projektów, od tych, które nie mają szansy na sukces komercyjny
  - ❑ Istotna jest koncentracja na efektywnym gospodarowaniu zasobami i wdrażaniu najlepszych projektów.
- ❑ Naukowcy często uważają, że ich rola polega właściwie na tworzeniu nowej wiedzy a nie jej użyteczności.
    - ❑ Przedsiębiorcy z kolei często oczekują rozwiązań gotowych do wdrożenia.
  - ❑ Naukowcy obawiają się „sprzedania za niską cenę” unikatowej wiedzy.
    - ❑ Przedsiębiorcy z kolei boją się „kupować kota w worku”, czyli niesprawdzonych rozwiązań.

W gospodarce opartej na wiedzy:

- ❑ Współpraca na styku nauka-biznes jest jednym z najistotniejszych czynników procesów innowacyjnych i wzrostu innowacyjności jednostek naukowych i przedsiębiorstw
- ❑ Na każdym etapie realizacji pomysłów zapewnione jest bezpieczeństwo i poufność działań obu stron związana z konkurencyjnością i ochroną praw własności intelektualnej

- ❑ Idea uniwersytetu III generacji (MIT, Stanford)
  - ❑ Uniwersytet oparty na wiedzy
  - ❑ Pracownicy naukowci uczelni pracują na rzecz przedsiębiorców
  - ❑ Studenci praktykują w przedsiębiorstwach



Ile jest przedsiębiorstw geodezyjnych w naszym województwie (i w kraju) :

- Zdolnych do inwestycji ?
- Wdrażających najnowsze technologie ?
- Realizujących prace badawczo-rozwojowe ?
- Mogących być partnerem dla jednostek naukowych ?
- Kreujących postęp technologiczny ?
- Gdzie można „dotknąć” najnowszych technologii ?
- Konkurujących na rynkach zagranicznych ?

Czy rynek jest zainteresowany nowymi produktami ?

- Czy najniższa cena w przetargu daje dziś możliwość realizacji prac badawczych czy ledwo wystarcza na wykonanie prac ?
- Jaka jest oferta wyników badań naukowych na uczelniach, którą mogą dziś skomercjalizować firmy geodezyjne, by uzyskać przewagę rynkową?

## Działalność biznesowa

- ❑ Ustawa z dnia 15 września 2000r. kodeks spółek handlowych

## Działalność naukowa

- ❑ Ustawa z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej





- 1998, Warszawa** - Nagroda II stopnia MSWiA za **wybitne osiągnięcia twórcze** w dziedzinie Geodezji i Kartografii
- 2005, Warszawa** - Rekomendacja Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji dla ESIP, za modelowy przykład zarządzania informacją
- 2007, Elbląg** - Nagroda Prezydenta Miasta Elbląga za rok 2006 w kategorii „Działalność gospodarcza” za wdrożenie ESIP
- 2007, Warszawa** - Grand Prix Międzynarodowych Targów GEA 2007
- 2008, Warszawa** - Dwie nagrody główne w konkursie regionalnym Krajowi Liderzy Innowacji
- 2010, Warszawa** - Złoty Partner Microsoft
- 2011, Olsztyn** - Warmińsko-Mazurski Lider Innowacji
- 2012, Warszawa** - Regionalny Lider Innowacji i Rozwoju w kategoriach Wizjoner IT oraz Dynamicznie rozwijająca się firma
- 2012, Warszawa** - Diament magazynu Forbes
- 2012, Olsztyn** - Nagroda Marszałka woj. warmińsko- mazurskiego „Laur Najlepszym z Najlepszych”
- 2013, Warszawa** – Krajowy Lider Innowacji i Rozwoju - Innowacyjny Projekt
- 2013, Ryn** – Gazele Biznesu 2012
- 2013, Bruksela** - Złoty Medal Eureka 2013 dla projektu „Mówiące mapy”



Przez ostatnie 3 lata nasza działalność była postrzegana jako innowacyjna, co znalazło wyraz w szeregu nagród przyznanych przez instytucje wspierające oraz promujące innowacyjne firmy, produkty i usługi.

- Wpasowanie tematów badawczych w specjalizacje krajowe i wojewódzkie
- Budowanie silnych konsorcjów naukowo-przemysłowych zdolnych do komercjalizacji i wdrażania wyników badań
- Wzmacnianie wzajemnego potencjału innowacyjnego
- Rozwój kadr na najwyższym poziomie
- Kreowanie własnej specjalności branżowej
- Wzmocnienie roli ICT w rozwiązaniach branżowych

Kiedy będzie wzrastać cena pracy w relacji do ceny kapitału – a z takim właśnie zjawiskiem będziemy mieli do czynienia w Polsce to firmy będą w coraz większym stopniu zmuszane do poszukiwania i wdrażania innowacji zmieniających techniki produkcyjne na bardziej pracooszczędne, PwC [2013].



# Dziękuję za uwagę

**Florian Romanowski**

**OPEGIEKA Elbląg, [florian.romanowski@opegieka.pl](mailto:florian.romanowski@opegieka.pl)**